



konsequent. Innovationsmanagement



„Die Umwandlung von Geld in Ideen ist Forschung.
Die Umwandlung von Ideen in Geld ist Innovation.“

Sie haben Ihr Ziel vor Augen...?

- ▶ Ihre Organisation entwickelt fortlaufend neue Ideen für Geschäfte und Produkte, die Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung ermöglichen.
- ▶ Sie wählen aus allen Ideen die „richtigen“ aus, die zu Ihrer Strategie passen, mit verfügbaren Mitteln umsetzbar sind und ein überschaubares Risiko haben.
- ▶ Sie haben einen klaren, von allen eingehaltenen Innovationsprozess, der Ihnen ein durchgängiges Lebenszyklusmanagement ermöglicht.
- ▶ Sie setzen alle ausgewählten Projekte über ein professionelles Projektmanagement konsequent in Markterfolg um.

...aber noch nicht den richtigen Kurs gefunden?

- ▶ Hohe Anforderungen der Kunden, hohe Komplexität der Produkte und deren Funktionen,
- ▶ Die Markteinführung funktioniert nur eingeschränkt,
- ▶ Entwicklungszeit / Time-to-Market ist zu lang,
- ▶ Projekte werden immer teurer als geplant und bleiben nicht im Zeitplan,
- ▶ Fehlen von Ressourcen und passenden Mitarbeitern,
- ▶ Es gibt keinen „roten Faden“ in der Innovationstätigkeit,
- ▶ Aufwand der Ideenfindung und -evaluierung ist zu hoch,
- ▶ Zu viele Ideen, kein klarer Fokus,
- ▶ Zu wenig Ideen, geringer Innovationsgrad,
- ▶ Die Auswahl der wirklich lukrativen Ideen fällt schwer, es gibt keine klaren Messgrößen...

Dann brauchen Sie jemanden, der konsequent für Sie steuert.

Wir bieten Ihnen professionelles, kundenorientiertes Innovationsmanagement mit jahrelanger Erfahrung in der Gestaltung und Umsetzung von Innovationsprozessen, Innovationsorganisationen mit dem dazu gehörigen Steuerungsinstrumentarium. **Schauen Sie, was wir für Sie leisten können** ▶

konsequent. Route festlegen.

1. Innovationsreifegrad feststellen

Wir bieten Ihnen eine einfache Methode, Ihre Innovationsfähigkeit zu prüfen und Handlungsbedarf abzuleiten.

2. Innovationsstrategie feststellen

Die Positionierung des Unternehmens im Markt bestimmt die Suche und Auswahl der Innovationsideen und Innovationsziele. Wir definieren Suchfelder für die einzelnen Innovationsobjekte. Diese geben die klare Richtung für Ideen zu Produkten, Dienstleistungen, Prozessen, Organisation und Geschäftsmodellen vor.

3. Entwicklungsprozesse einbinden – Innovationsprojekte durchführen

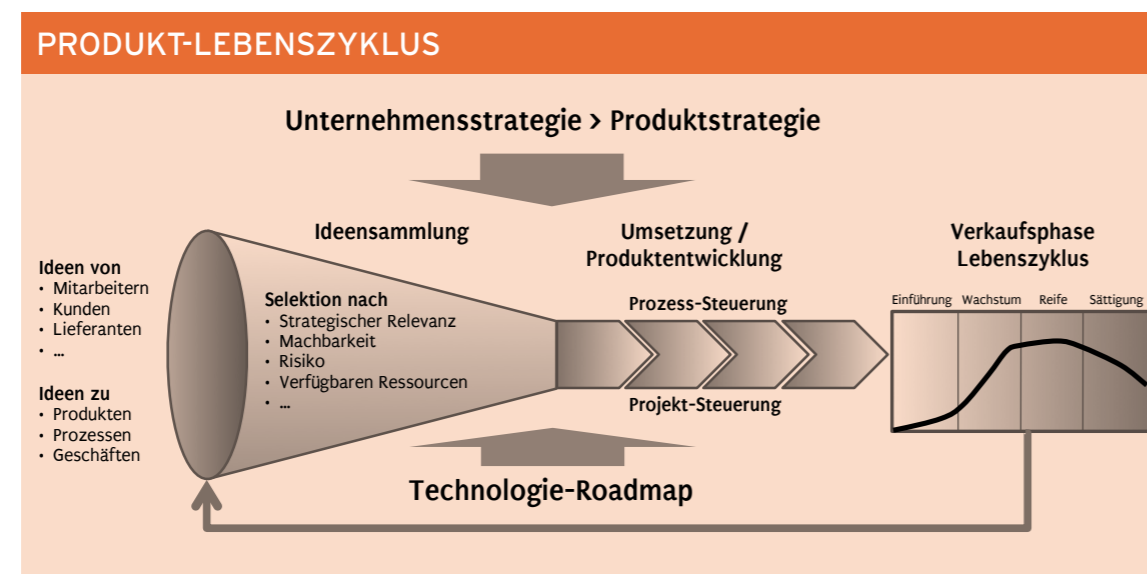
Die meisten Unternehmen verfügen über einen Entwicklungsprozess mit Meilensteinen. Wir binden diesen in die Prozesslandschaft des Unternehmens ein und klären Schnittstellen zu anderen Prozessen. Wir definieren Verantwortlichkeiten, beschreiben IT-Unterstützung und verpflichtende Dokumente, etc. Wir bauen ein Kapazitätsmanagement auf und analysieren die Qualifikationsstruktur der Mitarbeiter, um Ziele zu erreichen und die Ressourcen nicht zu überlasten. Entsprechend dieses Prozesses sind die Entwicklungsprojekte professionell abzuwickeln. Wir stellen sicher, dass die Meilensteine konsequent verfolgt und Gremien in ihren Entscheidungen optimal unterstützt werden. Entscheidend ist, dass Entwicklungsprojekte nicht nur aus der technischen Produktentwicklung bestehen, sondern von der Lastenheft-Erstellung bis zur erfolgreichen Markteinführung professionell geführt werden.

4. Die richtigen Ideen finden

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Innovationen ist die Auswahl der richtigen Projektideen. Ideenfindung und -auswahl ist nicht eine „Wolke“, in der Ideen irgendwie entstehen, sondern ein klarer Prozess, der die richtigen Ideen „produziert“, ihre Machbarkeit prüft und die Auswahl durch Bewertung über eine Attraktivitätskennzahl für das Management erleichtert.

5. Innovationskultur aufbauen

Erst, wenn sich in einem Unternehmen Freiraum für Ideen findet und die Mitarbeiter motiviert für kreative Neuerungen sind, können signifikante Wettbewerbsvorteile entstehen. Wir helfen Ihnen beim Kulturwandel!



konsequent. das Ziel ansteuern.

Warum brauchen Sie ein Innovationsmanagement?

Kundenanforderungen ändern sich rasch. Was gestern noch begeisterte, ist heute schon Standard und morgen bereits veraltet. Daher müssen wir unsere Produkte kontinuierlich überprüfen, ergänzen und erweitern, stets einen signifikanten Wettbewerbsvorteil halten und diesen in ausreichend großen Märkten auch monetär umsetzen.

Ihr Nutzen - Was haben Sie davon?

- ▶ **Nachhaltige Vorteile:**
kontinuierliche Weiterentwicklung Ihres Unternehmens entsprechend den aktuellen Marktanforderungen
- ▶ **Finanzielle Vorteile:**
Senkung von Projekt- und Overheadkosten, Umsatzsteigerung durch kürzere Produktentwicklungszeiten, verminderte Projektabbrüche, Budget-Einhaltung durch effizient abgewickelte Projekte und vieles mehr.
- ▶ **Wettbewerbsvorteile:**
Klare Positionierung, die systematisch ausgebaut wird.

DAS KONKRETE VORGEHEN AM BEISPIEL

Nachfolgend ein konkretes Praxisbeispiel bei einem international tätigen Anlagenbau-Unternehmen. Jedes Projekt wird selbstverständlich nach Ihren individuellen Anforderungen abgestimmt.

AUSGANGSSITUATION

- ▶ Hohe Kosten des Technikbereichs, Entwicklungen werden nicht (rechtzeitig) fertig,
- ▶ Vermischung Aufträge und Entwicklung, keine ausreichende Projektsteuerung.

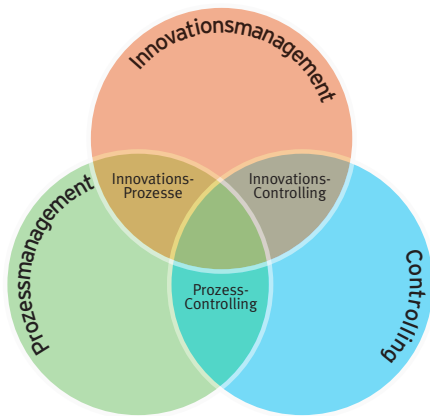
ZIELSETZUNG

- ▶ Erhöhung der Transparenz und Steuerbarkeit der Technik,
- ▶ Kostenreduzierung, bessere Projektabwicklung

VORGEHENSWEISE ▼

Phase	Analyse + Konzept	Standardisierung	Prozessgestaltung	Aufbau Controlling	Implementierung
Wesentliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse Gesamtprozess Wertschöpfung • Aufgabenstruktur-analyse • Klare Zielsetzung • Entwicklung Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung Auftragsarten, ... • Standardisierung von Produkten, Modulen, Teilen • Vereinheitlichung Entscheidungs-abläufe 	<ul style="list-style-type: none"> • Definition Prozess-schnittstellen • Klärung Verantwortlichkeiten • IT-Unterstützung • Ressourcen-management 	<ul style="list-style-type: none"> • Definition klarer Kennzahlen • Änderung des Planungsprozesses • Aufbau eines F&E-Reportings • Einführung Controllinggespräche 	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung neuer persönlicher Ziele • Schulungen • Implementierung Prozess im SAP • Änderung der Management-verantwortlichkeit
Methode	• Interviews, ...	• Workshops, ...	• „Walk Through“, ...	• Konzeptarbeit, ...	• Kommunikation
Output/ Erfolg	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz in den Problemen, • gemeinsames Ziel 	<ul style="list-style-type: none"> • Klares Produktportfolio • Klare Selektion von Ideen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsames Prozessverständn. • Klare Rollen, IT, Dokumente, ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerungs-instrumentarium • Früherkennungssystem 	<ul style="list-style-type: none"> • Akzeptanz • Time-to-Market-Reduzierung • Kostenreduzierung

Wir sind der richtige Partner für Sie



„Wandel steuern, Werte steigern“

Das ist unser Credo und genau das tun wir – für Ihren nachhaltigen Erfolg.

konsequent Management Services GmbH konzentriert sich auf ein klares Leistungsspektrum mit drei Schwerpunktthemen. So unterstützen wir Sie darin, den Wandel zu steuern, um den Wert Ihres Unternehmens nachhaltig zu steigern.

Wir versetzen uns konsequent in Ihre Unternehmenssituation, denn nur so gelingt die perfekte Balance zwischen strategischer Aufstellung und operativer Umsetzung. Gemeinsam erzielen wir **schnell wirksame Erfolge**, dies aber nicht auf Kosten der langfristigen Gesundheit Ihres Unternehmens. Dabei sehen wir uns stets als Ihr Businesspartner im gleichen Boot. Gerne zeigen wir Ihnen Beispiele und Referenzen.

Der Zusammenhang

Innovation ist kein Selbstzweck. Die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen dient dazu, **Kundenanforderungen deutlich besser als der Wettbewerb** zu erfüllen und dabei profitabel zu sein. Die Kenntnis des Marktes und exakte Definition der Marktanforderungen ist die Ausgangssituation der Produktentwicklung. Dies entspricht gleichzeitig der **Systematik der Prozessgestaltung**. Jeder Durchlauf des Produktentstehungsprozesses muss durchgängig gesteuert werden, um erfolgreich zu sein. Die Methodik der zielorientierten Steuerung, das **Controlling in Form eines Steuerungskreislaufs**, ist dabei ein wichtiges Element.

Ein erfolgreiches Innovationsmanagement erfordert also die Innovationstätigkeit selbst **und** Instrumente des Prozessmanagements **und** des Controllings. Auf Basis unserer jahrelangen Erfahrung bieten wir Ihnen genau diese Kombination der Methoden – denn nur so wird Ihr nachhaltiger Erfolg in Zukunft gesichert.




konsequent.
Management Services GmbH

www.konsequent-sein.de
start@konsequent-sein.de

Frank Ahlrichs
frank.ahlrichs@konsequent-sein.de

Blumenstraße 7b
57319 Bad Berleburg
M +49 (0) 171-779 44 66
T +49 (0) 2751-8923844