




konsequent. Innovations-Controlling



Innovationen sind kein Selbstzweck.
Es gilt, betriebswirtschaftliche Ziele
zu erreichen.

Sie haben klar definiert, was Sie wann erreichen wollen...?

... Sie haben ein gutes, durchgängiges Innovationsmanagement ... ?

- ▶ Sie haben eine klar formulierte und kommunizierte Innovationsstrategie.
- ▶ Der Innovationsprozess ist definiert und in der Praxis gut eingeführt.
- ▶ Für die Durchführung der Entwicklungsprojekte haben Sie ein gutes Projektmanagement.
- ▶ Sie generieren ausreichend viele und gute Innovationsideen.
- ▶ Sie haben eine ausgeprägte Innovationskultur im Unternehmen.
- ▶ Die Verantwortlichkeiten und Kapazitäten für Innovationen sind definiert und funktionieren...

(wenn Sie hier teilweise „Nein“ antworten, dann lesen Sie unsere Produktbroschüre ▶ „Innovationsmanagement“)

...aber Sie sind sich nicht sicher, was auf dem Weg dorthin passiert?

... Sie können aber noch nicht alle Fragen beantworten?

- ▶ Welche Ideen versprechen den größten Markterfolg (unter Berücksichtigung des Risikos)?
- ▶ Wo stehen die laufenden Entwicklungsprojekte bzgl. des inhaltlichen Fortschritts, Budget und Termin?
- ▶ Vorschau: Wie hoch werden die Kosten und wann werden die Projekte tatsächlich fertig?
- ▶ Welche Auswirkungen haben Verschiebungen von Projekten auf den Markterfolg?
- ▶ Wie hoch werden die Herstellkosten des zu entwickelnden Produktes, welchen ROI und welchen Profit können wir nach Einführung des Produkts erwarten?
- ▶ Welche Abweichungen gegenüber den gesetzten Zielen sind erkennbar und mit welchen Maßnahmen können wir darauf reagieren?
- ▶ Wieviel Prozent des Umsatzes (oder der Gesamtkosten) sind Ihre Entwicklungskosten? Ist dies angemessen und werden die Marktziele damit erreicht?

Wir bieten Ihnen alles, um Sie direkt ans Ziel zu bringen.

Wir bieten Ihnen professionelles Innovations-Controlling, mit dem Sie die Wirtschaftlichkeit Ihrer Innovationsaktivitäten stets im Griff haben. Wir haben jahrelange Erfahrung in der Gestaltung und Umsetzung von Innovationsreporting-systemen, Prozess- und Projektsteuerungsmethoden und Ideenbewertungen.

Schauen Sie, welche Instrumente wir Ihnen als Steuermann an Bord bereitstellen können. ▶

konsequent. Ziele aussuchen.

1. Auswahl der richtigen Innovationsideen

Wir definieren mit Ihnen zusammen die strategischen und operativen Ziele, die durch die Innovationen erreicht werden sollen. Darauf aufbauend konzipieren wir ein Bewertungssystem mit klaren Entscheidungskriterien unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit, Kapazitäten, Risiko, u.v.m.

2. Steuerung der Umsetzung der Innovationsideen

Der Prozess der Umsetzung der Idee in einen Markterfolg wird beschrieben durch den Innovationsprozess. Dieser muss messbar sein. Also definieren wir mit Ihnen klare Kennzahlen und Messpunkte, Verantwortlichkeiten, Dokumente und erforderliche IT-Systeme.

Für die Einführung eines solchen Prozesses ins Tagesgeschäft haben wir zahlreiche Methoden.

Wir bieten Ihnen auch die operative Durchführung der Verfolgung von Innovationsprojekten in Form eines Interimsmanagements.

3. Aufbau eines Innovationsreportings

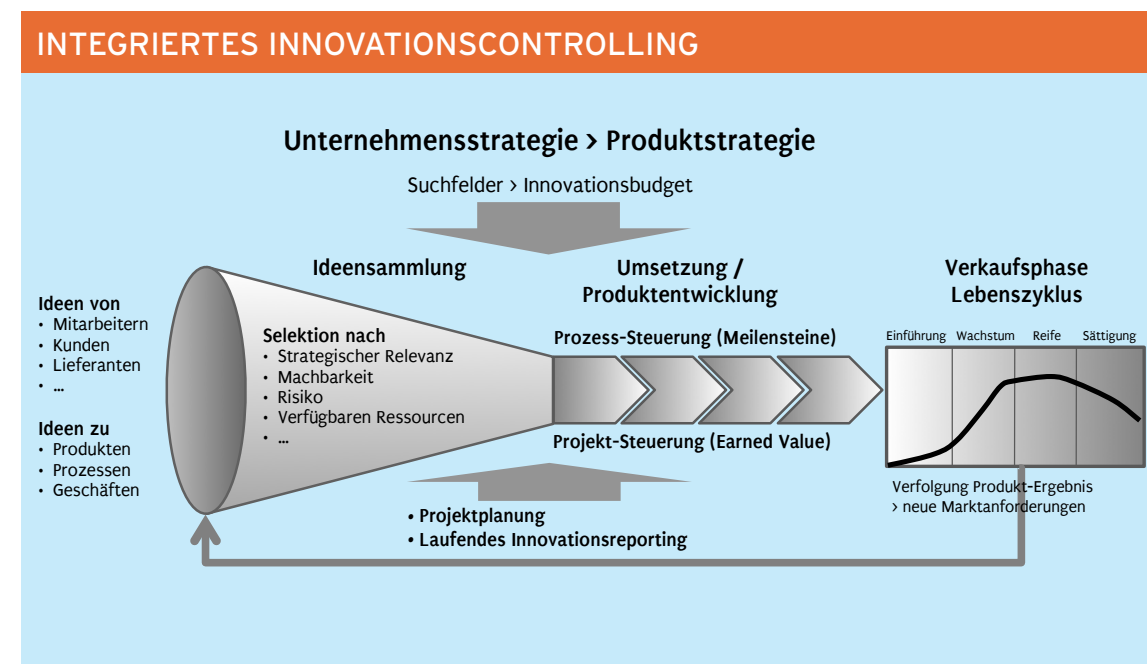
Damit Sie laufend die richtigen Informationen über den Stand der Entwicklungsprojekte haben, erstellen wir für Sie ein empfängerorientiertes Innovationsreporting. In mehreren Aggregationsstufen erhalten die Projektmanager sowie das Linienmanagement die relevanten Informationen. Abweichungen werden früh erkannt und gezielte Maßnahmen können eingeleitet werden.

4. Verfolgung der Produktrentabilität im Markt

Nach Einführung der Produkte (oder Geschäftsideen) im Markt möchten Sie diese über den Lebenszyklus verfolgen, um zum rechten Zeitpunkt geeignete neue Marktpakete/Releases definieren zu können. Wir erstellen mit Ihnen ein Lebenszyklusmanagement mit klaren Bewertungen und Steuerungsgrößen. So haben Sie ein Feedback in den Ideenmanagement-Prozess und können neue Innovationsentscheidungen auf sachlicher Basis treffen.

5. Aufbau eines durchgängigen Prozesscontrollingsystems

Diese und weitere Instrumente führen wir zu einem integrierten Steuerungssystem zusammen.



konsequent. Wandel steuern.

Warum brauchen Sie ein Innovations-Controlling?

Das Ziel jeglicher Innovationstätigkeit ist nicht die Entwicklung neuer Produkte oder Geschäftsmodelle. Vielmehr gilt es, eine identifizierte Marktlücke zu besetzen und dieses Marktpotenzial in eigenen Gewinn umzuwandeln. Vor diesem Hintergrund ist ein Controlling-Instrumentarium erforderlich, das die wirtschaftlichen Auswirkungen der Innovationstätigkeiten transparent darstellt und dem Management so die richtigen Entscheidungen ermöglicht und diese vorbereitet.

- Die wirtschaftlichen Ziele der Innovationstätigkeit werden klar definiert und Transparenz in die dafür notwendige Vorgehensweise gebracht.
OUTPUT: Innovation wird planbar, Budgets werden ziel-adäquat.
- Die wirtschaftliche Bewertung aller Innovationsideen nach einheitlichen, vereinbarten, transparenten Kriterien, ohne kreative und zukunftsweisende Ideen zu blockieren.
OUTPUT: Die wirtschaftlich sinnvollen Ideen werden selektiert, Kapazitäten werden fokussiert.
- Die selektierten, vielversprechenden Ideen werden professionell durch den Produktentstehungsprozess gebracht und die erfolgreiche Markteinführung gewährleistet.
OUTPUT: Markterfolg der professionell entwickelten Produkte und Dienstleistungen.
- Durch ein Innovationsreporting besteht jederzeit der Überblick über alle Innovationstätigkeiten. Abweichungen vom Plan werden früh erkannt, Gegenmaßnahmen können schnell eingeleitet werden.
OUTPUT: Transparente Verfolgung von inhaltlichem Fortschritt, Zeit und Geld.

DAS KONKRETE VORGEHEN AM BEISPIEL

Am Beispiel eines mittelständischen Maschinenbauunternehmens soll das Projektvorgehen dargestellt werden. Selbstverständlich werden wir in Ihrem konkreten Projekt ein individuelles Vorgehen abstimmen.

AUSGANGSSITUATION

- Gesamtbudget für Produktentwicklung in Prozent vom Umsatz; keine klaren Projektbudgets.
- Mehr Projekte als Kapazitäten dafür, also keine klare Auswahl der realisierbaren Projekte.
- Projektreporting nur teilweise vorhanden.

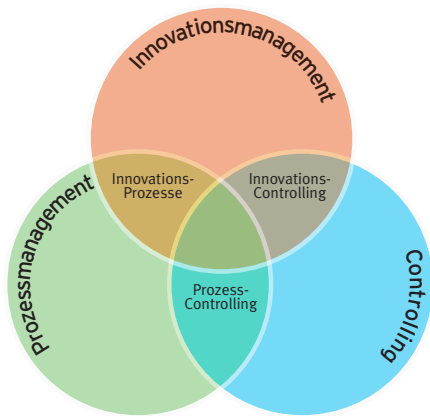
ZIELSETZUNG

- Einführung eines Innovationscontrolling in drei Phasen:
 - Innovationsprojektreporting entwickeln,
 - Konkretisierung des Produktentstehungsprozesses,
 - Einführung eines Ideenbewertungssystems.

VORGEHENSWEISE

Phase	Projektplanung	Aufbau Projekt-Reporting	Aufbau Innovationsprozess	Aufbau Ideenbewertung	Implementierung
Wesentliche Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Identifikation der wesentlichen Projekte Erstellen Planungsmethodik mit Earned-Value-Ansatz Planungsworkshops für alle Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> Festlegen Empfängerkreis Erheben Informationsbedarf Aufbau mehrstufiges Reporting Definition der Datenquellen (IT) 	<ul style="list-style-type: none"> Management-Workshop zur Definition Eckpunkte Detailworkshops zur Festlegung Meilensteine, Rollen, etc. Modellierung Festlegung Kennzahlen + Abbildung in IT 	<ul style="list-style-type: none"> Definition Ideenmgt-prozess Identifikation Ideen-Suchfelder Definition Bewertungskriterien Konzeption Bewertungssystem Dokumentation 	<ul style="list-style-type: none"> Top-Management-Information Detail-Workshops mit Betroffenen („Walk through“) Schulungen Prozess-Audit Publikation im Intranet
Methode	• Interviews ...	• Konzeptarbeit ...	• Workshops ...	• Konzeptarbeit ...	• Kommunikation
Output/ Erfolg	• Kosten, Kapazitäten- und Zeiten-Plan pro Projekt (Basis für Reporting)	• 3-stufiges Reporting-Dokument mit Ampelfunktion, Kennzahlen, etc.	• Prozessdokumentation	• Steuerungs-instrumentarium	• Time-to-Market-Reduzierung

Wir sind der richtige Partner für Sie



„Wandel steuern, Werte steigern“

Das ist unser Credo und genau das tun wir – für Ihren nachhaltigen Erfolg.

konsequent Management Services GmbH konzentriert sich auf ein klares Leistungsspektrum mit drei Schwerpunktthemen. So unterstützen wir Sie darin, den Wandel zu steuern, um den Wert Ihres Unternehmens nachhaltig zu steigern.

Wir versetzen uns konsequent in Ihre Unternehmenssituation, denn nur so gelingt die perfekte Balance zwischen strategischer Aufstellung und operativer Umsetzung. Gemeinsam erzielen wir **schnell wirksame Erfolge**, dies aber nicht auf Kosten der langfristigen Gesundheit Ihres Unternehmens. Dabei sehen wir uns stets als Ihr Businesspartner im gleichen Boot. Gerne zeigen wir Ihnen Beispiele und Referenzen.

Der Zusammenhang

Innovation ist kein Selbstzweck. Die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftskonzepte dient der **Umsetzung eines Marktpotenzials in eigenen Gewinn**.

Die Steuerung der Innovationen läuft entlang der klar definierten Geschäftsprozesse. Dies erfordert gleichzeitig ein **professionelles Prozessmanagement**. Die Erzeugung von Innovationen und der Ideen dazu müssen anhand klarer Kriterien durchgängig gesteuert werden, um erfolgreich zu sein. Die Methodik der zielorientierten Steuerung, das **Controlling in Form eines Steuerungskreislaufs**, ist dabei ein wichtiges Element.

Ein erfolgreiches Innovationscontrolling erfordert also ein Innovationsmanagement **und** Instrumente des Prozessmanagements **und** des Controllings. Nur in dieser Kombination wird der zukünftige nachhaltige Erfolg gesichert. Und genau diese Kombination der Methoden bieten wir Ihnen, zusammen mit unserer jahrelangen Erfahrung.




konsequent.
Management Services GmbH

www.konsequent-sein.de
start@konsequent-sein.de

Frank Ahlrichs
frank.ahlrichs@konsequent-sein.de

Blumenstraße 7b
57319 Bad Berleburg
M +49 (0) 171-779 44 66
T +49 (0) 2751-8923844